

Encuesta Nacional Impacto Económico Covid-19 Capítulo Bogotá

23 de Abril 2020

#SOYEMPRESARIO

Ficha Metodológica

Objetivo general: Medir el impacto del COVID-19 en el sector empresarial de Bogotá y la Región.

Unidad de observación: 631 Empresas de todos los tamaños y todos los sectores económicos.

Población objetivo: Representante legal, Presidente, Gerente o Director de la empresa.

Periodo recolección: 1 – 21 de abril 2020.

Aspectos operativos: Encuesta virtual por correo electrónico personalizado.

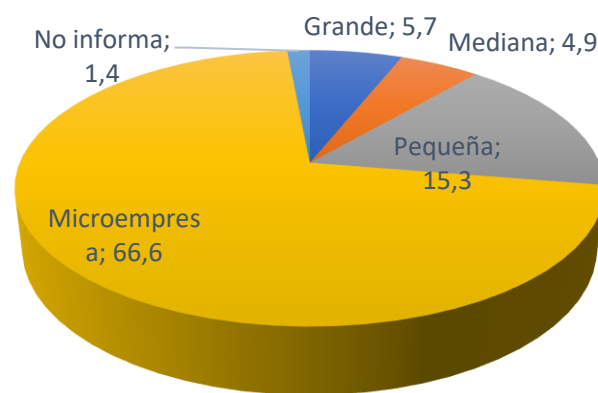
Técnica de muestreo: No probabilístico.

Alcance geográfico: Bogotá y 59 municipios de jurisdicción de la Cámara de Comercio de Bogotá.

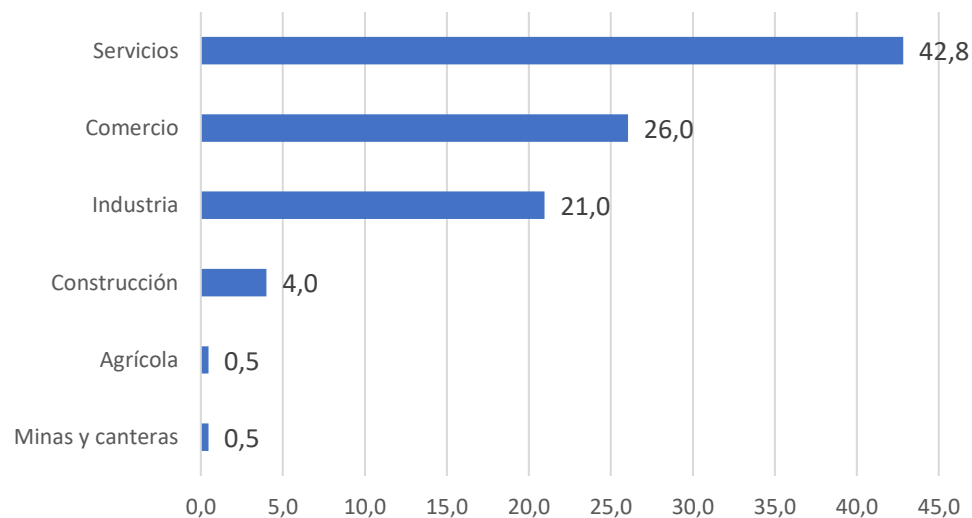
Cobertura temática: Situación actual, Estrategias de respuesta frente a la contingencia, Ventas, Insumos y suministros, Precios, Capacidad Financiera, Empleo, Opinión del Gobierno, Módulos especiales: hoteles y hostales y Eventos, convenciones y espectáculos.

Ficha Metodológica

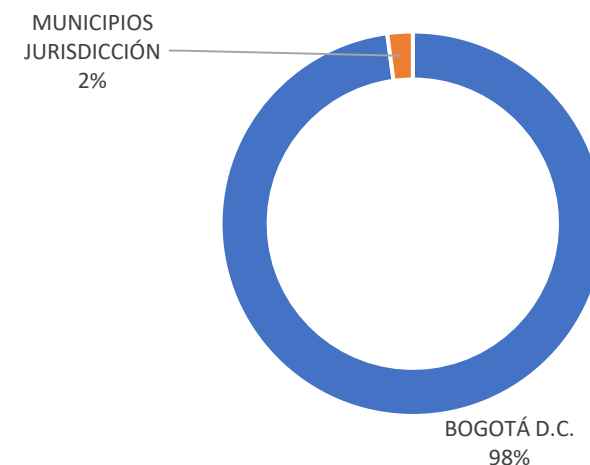
Distribución por tamaño



Distribución por sector económico (%)



Distribución por municipios



Ficha Metodológica

- Esta Encuesta Empresarial es la segunda de tres mediciones que está haciendo la Cámara de Comercio de Bogotá sobre el impacto del COVID-19 en el funcionamiento de las empresas.
- Esta encuesta se hizo en el marco de la Red de Cámaras de Comercio liderada por CONFECÁMARAS y los resultados corresponden al capítulo Bogotá.
- Ésta encuesta recopila información de empresas formales de todos los tamaños y todos los sectores económicos.

Ficha Metodológica

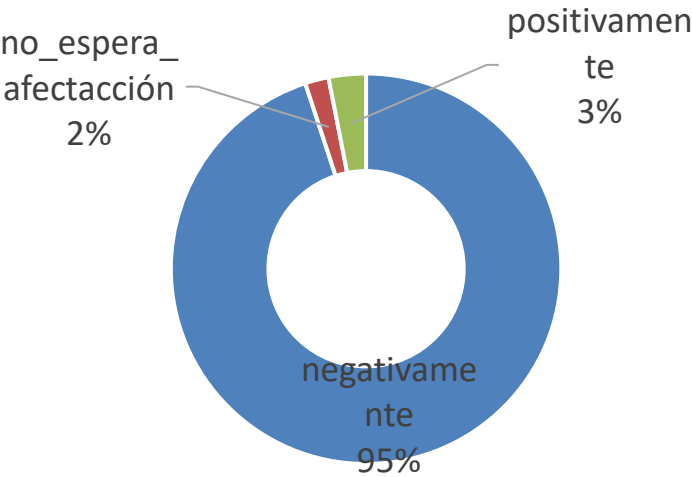
Temas



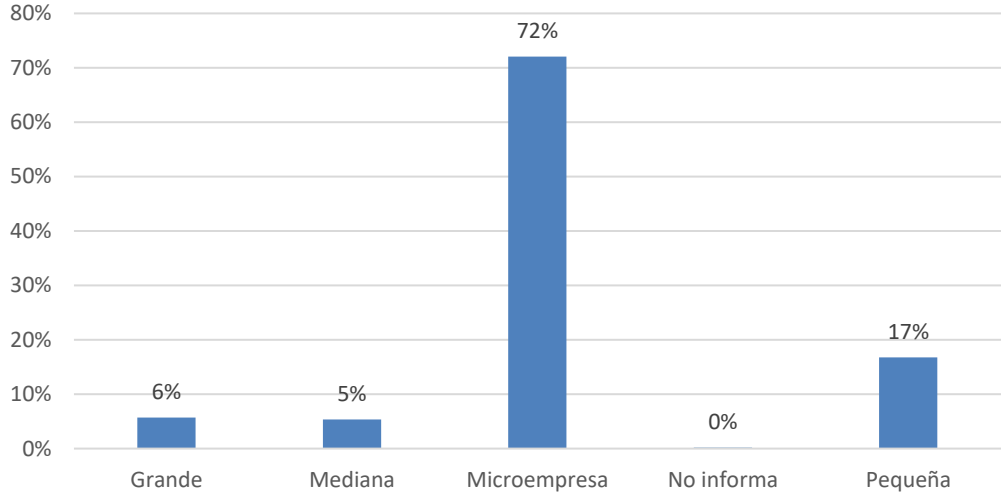
Situación actual

El 95% de los empresarios considera que la crisis del Covid-19 los esta afectando de manera negativa, los de las micro y la pequeña empresa, de los sectores de servicios, comercio e industria los más afectados

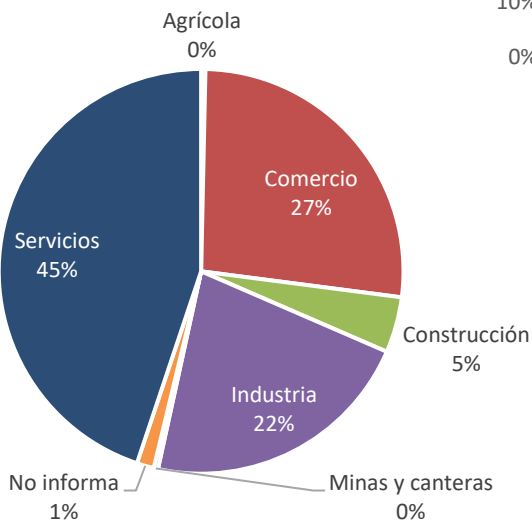
¿Cómo cree que afectará a su empresa la crisis del Covid-19?



Empresas más afectadas por la crisis del Covid-19 según tamaño



Sectores más afectados

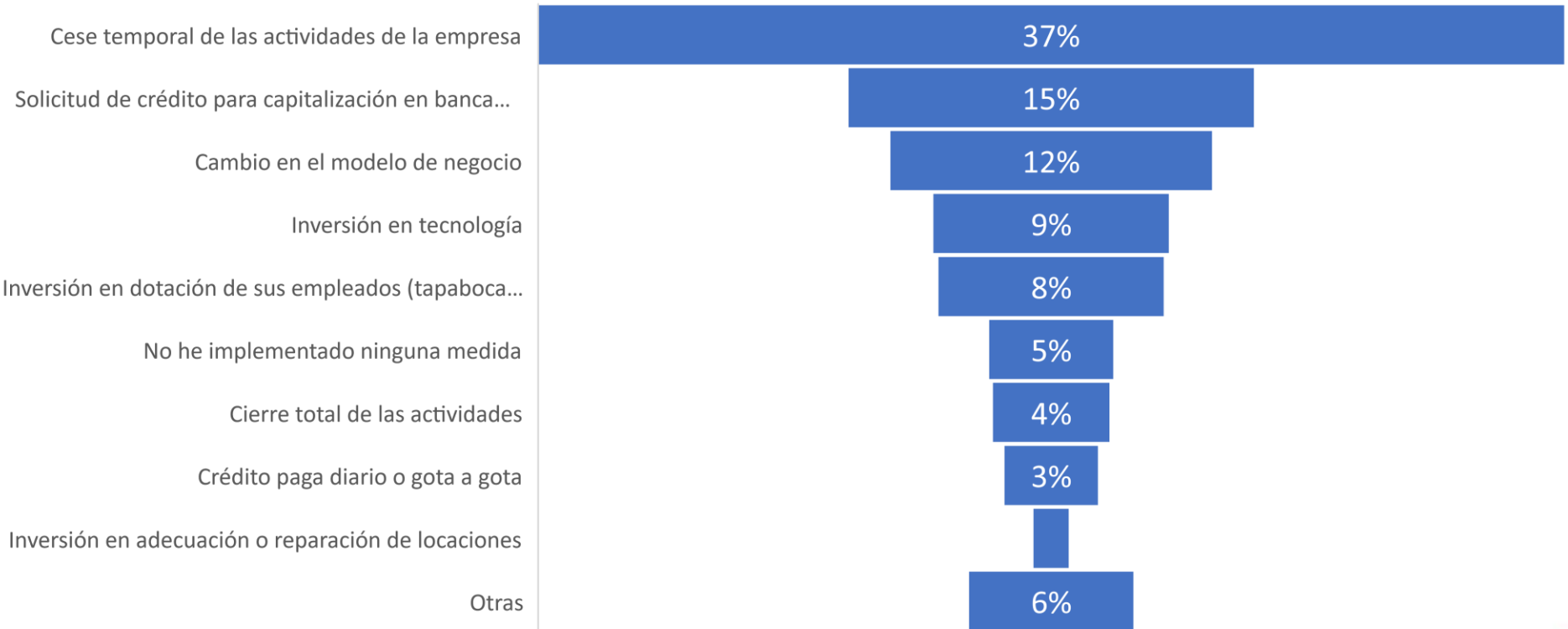


Fuente: Confecámaras - CCB. Encuesta Nacional Impacto Económico Covid-19 Capítulo Bogotá
Proceso: Dirección de Gestión de Conocimiento, CCB.

Respuesta frente a la contingencia

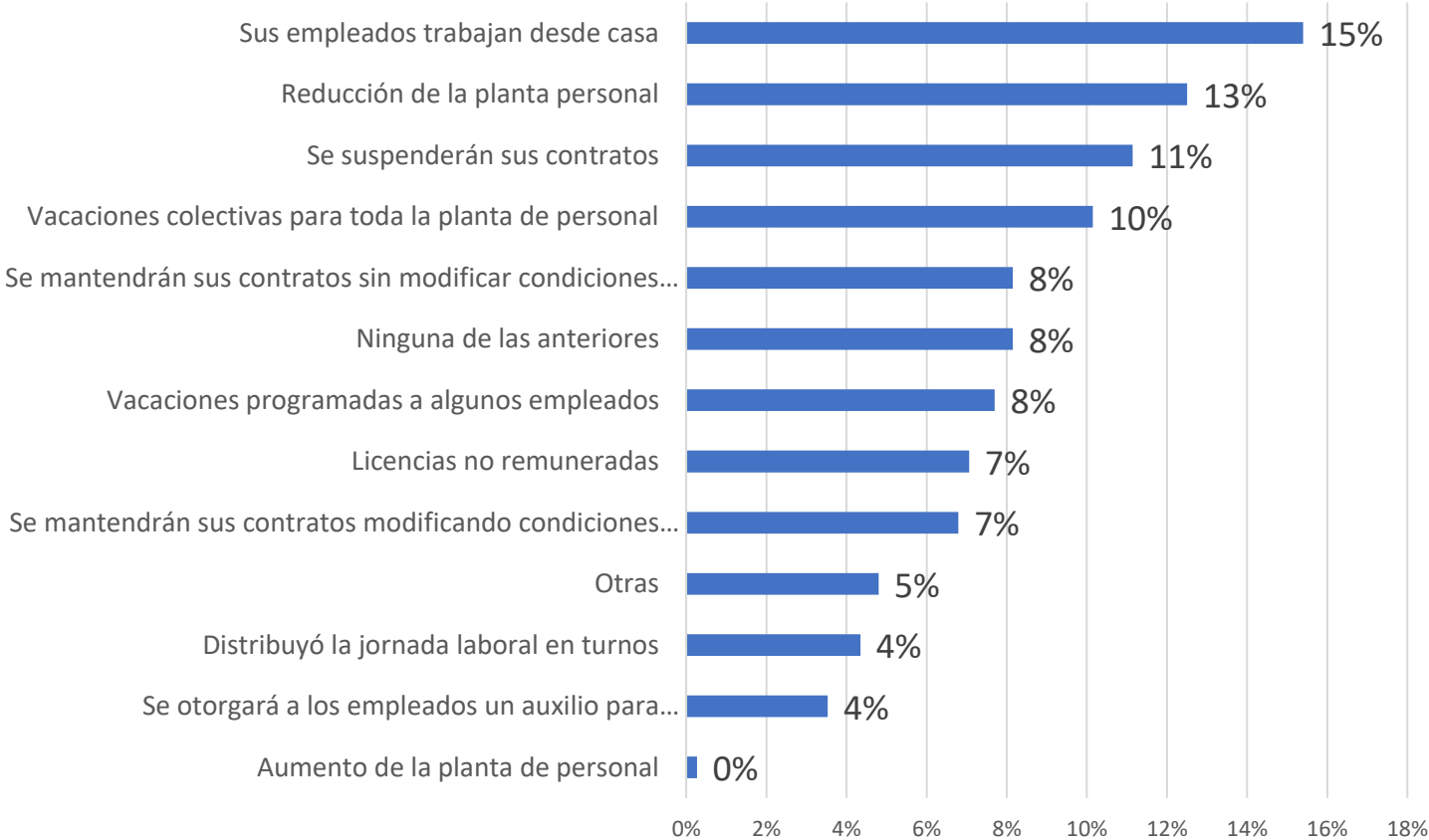
El 37% de las empresas ha cesado temporalmente sus actividades, otras han solicitado créditos bancarios para capitalización (15%), y otras han cambiado el modelo de negocio (12%)

¿Qué medidas está implementando su empresa para enfrentar la situación provocada por el Covid-19?



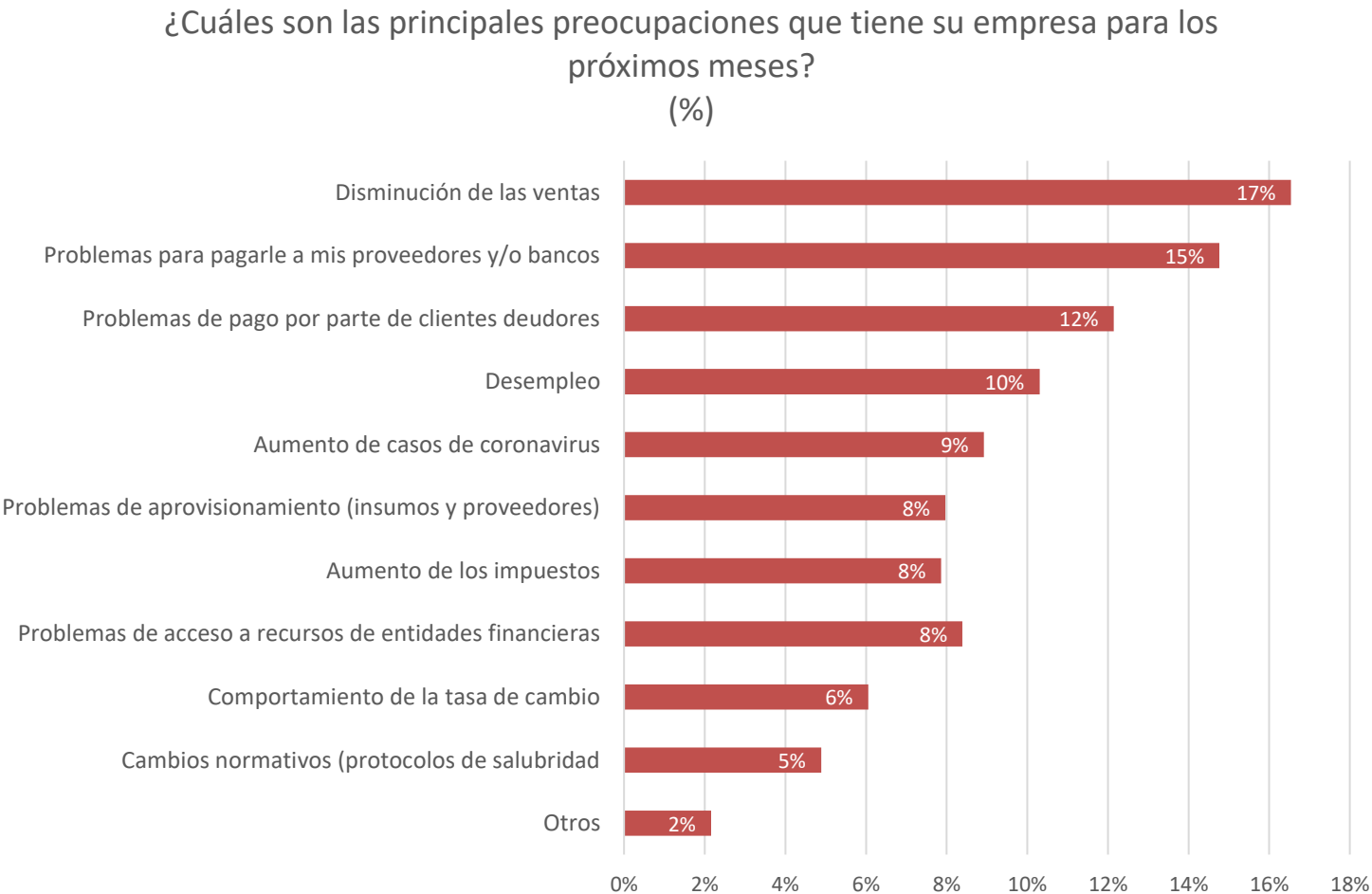
El teletrabajo y la flexibilización de las condiciones laborales ha sido la principal estrategia de los empresarios frente a la situación provocada por el Covid-19

¿Qué medidas está implementando su empresa para su planta de personal ante la situación provocada por el Covid-19?



Fuente: Confecámaras - CCB. Encuesta Nacional Impacto Económico Covid-19 Capítulo Bogotá
Proceso: Dirección de Gestión de Conocimiento, CCB.

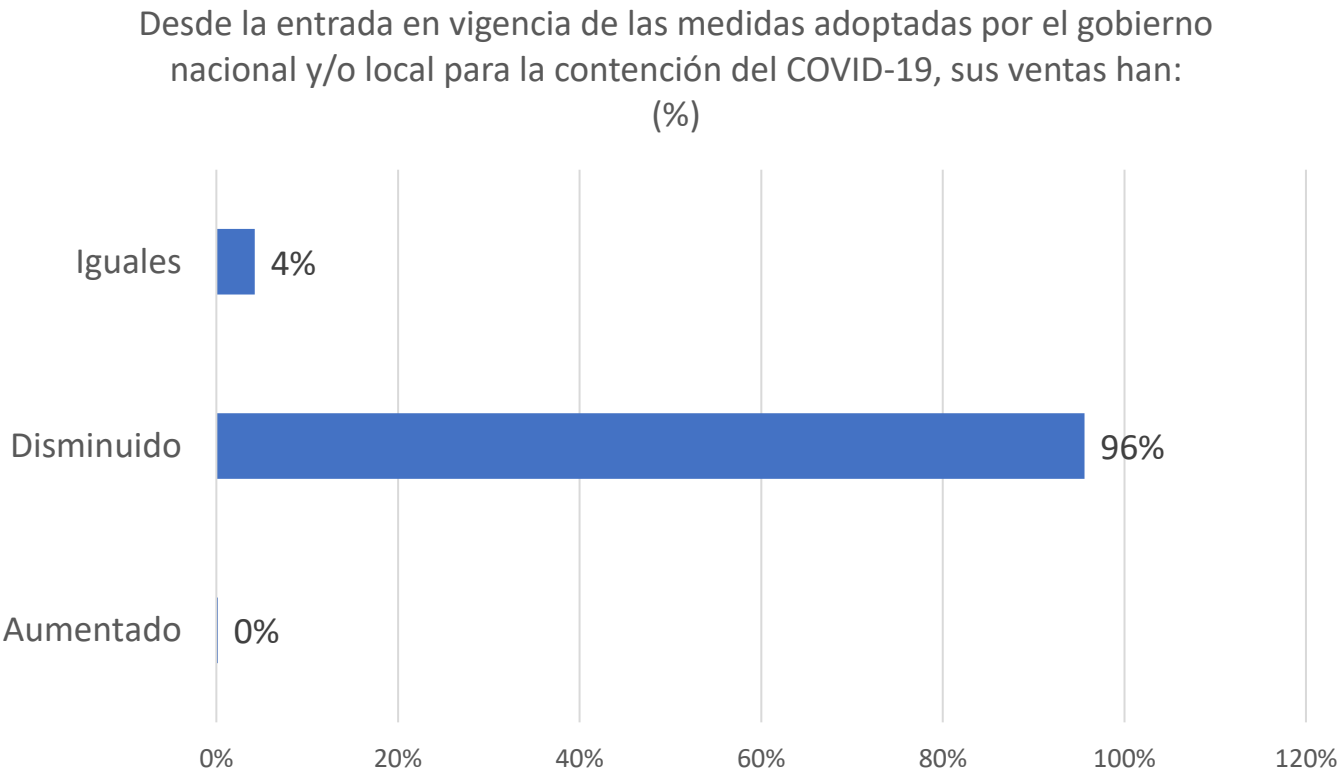
La disminución de las ventas; dificultades con proveedores, bancos o deudores, y el desempleo son las principales preocupaciones de los empresarios



Fuente: Confecámaras - CCB. Encuesta Nacional Impacto Económico Covid-19 Capítulo Bogotá
Proceso: Dirección de Gestión de Conocimiento, CCB.

Ventas

El balance del comportamiento de las ventas es negativo (-96%) desde la entrada en vigencia de las medidas adoptadas por el gobierno nacional y/o local para la contención del COVID-19



- El balance es la diferencia entre el porcentaje de empresas que reportaron aumentos (0%) y las que presentaron disminuciones (-96%).
- Solo el 4% reportó que sus ventas se han mantenido iguales.
- Las micro y pequeñas empresas de servicios y del comercio han experimentado el mayor porcentaje en la reducción de las ventas.

Más del 50% de las ventas de las empresas se hace en el municipio donde funciona la empresa o en los municipios del departamento

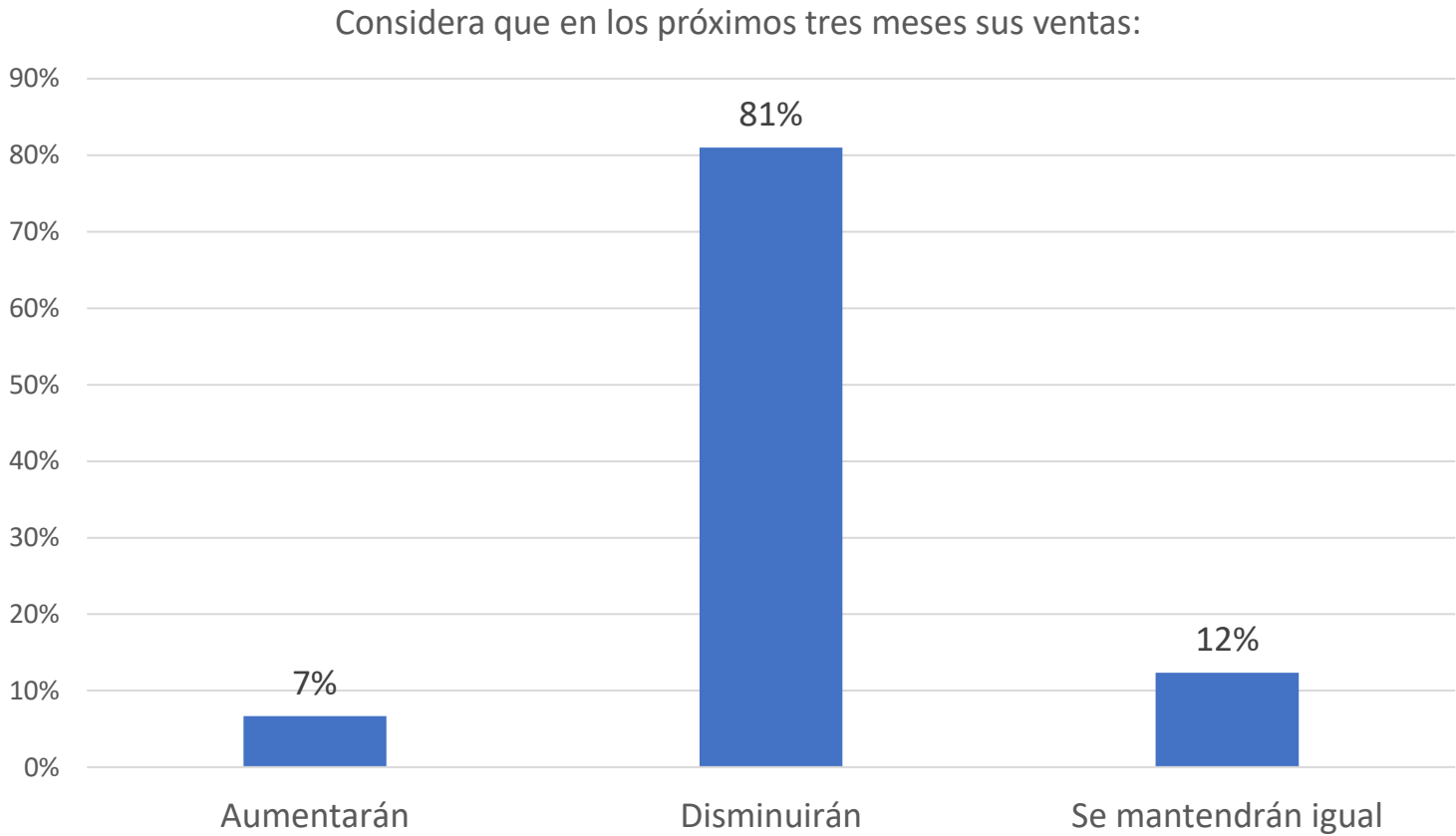
	Municipio	Municipios en su departamento	Resto del país	Fuera del país
0%	1%	1%	1%	3%
01%_10%	11%	22%	22%	44%
11%_20%	6%	15%	15%	12%
21%_30%	7%	13%	16%	7%
31%_40%	7%	11%	9%	8%
41%_50%	11%	11%	10%	7%
más_del_50%	57%	27%	27%	19%
Total	100%	100%	100%	100%

- 27% de las ventas de las empresas se hace hacia el resto del país.
- Los principales mercados de destino fuera del país son:

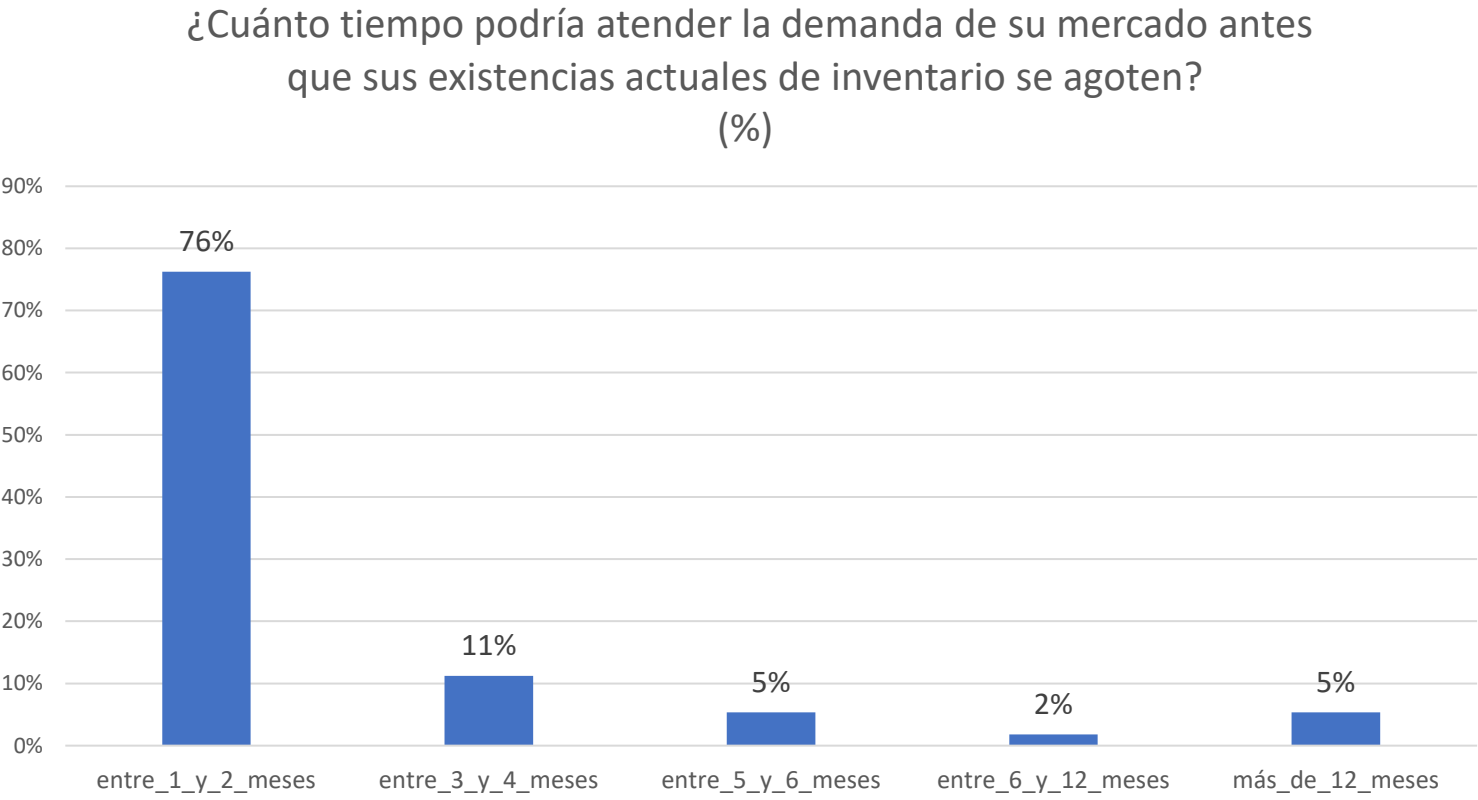


Fuente: Confecámaras - CCB. Encuesta Nacional Impacto Económico Covid-19 Capítulo Bogotá
Proceso: Dirección de Gestión de Conocimiento, CCB.

Las expectativas de ventas en los próximos tres meses son negativas. El balance es del (-74%)



7 de cada 10 empresas tiene entre 1 y 2 meses de capacidad para atender la demanda de su mercado antes que se terminen los inventarios



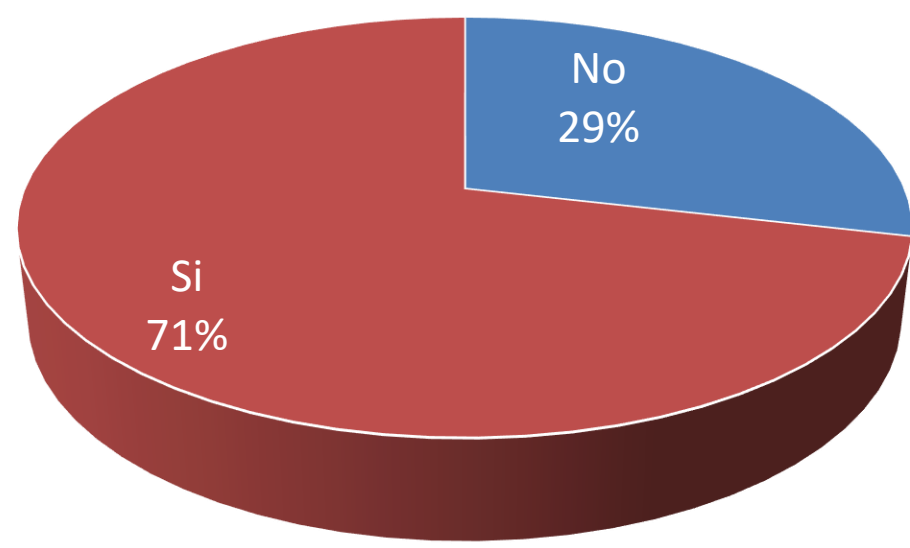
- Las micro y pequeñas empresas, en los servicios y el comercio tienen menos tiempo en existencias para atender la demanda del mercado.
- Las medianas y grandes empresas tienen mayor capacidad para atender el mercado.

Fuente: Confecámaras - CCB. Encuesta Nacional Impacto Económico Covid-19 Capítulo Bogotá
Proceso: Dirección de Gestión de Conocimiento, CCB.

Insumos y Suministros

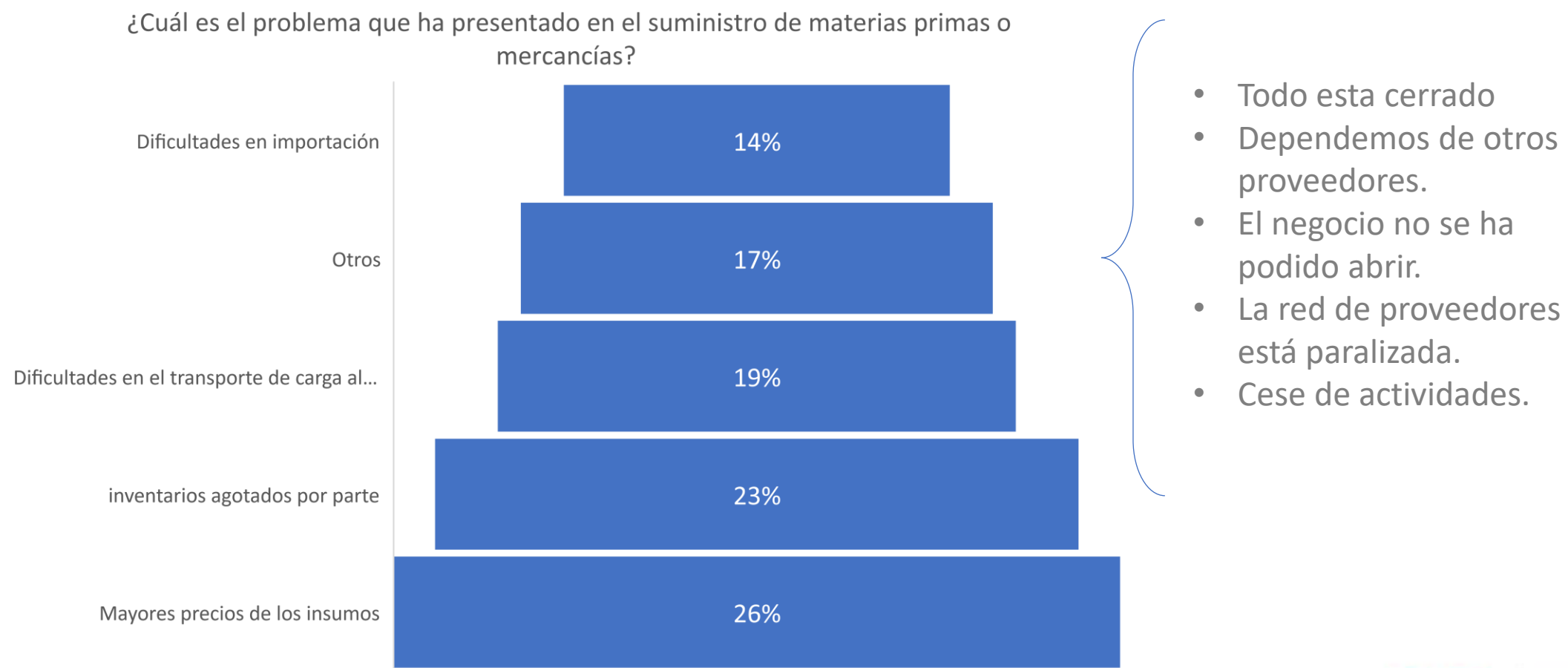
El 71% de las empresas han tenido problemas en el suministro de materias primas o mercancías entre enero y marzo de este año

¿Ha tenido problemas en el suministro de materias primas o mercancías?
(%)



- Las micro y pequeñas empresas de servicios, comercio e industria enfrentan los mayores problemas de suministros.

Los mayores precios de los insumos, los inventarios agotados y el transporte de carga al interior del país son las tres mayores dificultades de los empresarios con el suministro de materias primas o mercancía



Más del 50% de los insumos para las empresas son nacionales, aunque para las grandes empresas un alto porcentaje de insumos proviene del exterior

- El principal origen de los insumos del exterior es:

	Municipio	Municipios en su departamento	Resto del país	Fuera del país
0%	1%	2%	1%	3%
01%_10%	11%	22%	22%	14%
11%_20%	8%	15%	12%	9%
21%_30%	7%	11%	13%	6%
31%_40%	9%	10%	11%	8%
41%_50%	10%	12%	13%	14%
más_del_50%	55%	28%	28%	45%
Total	100%	100%	100%	100%

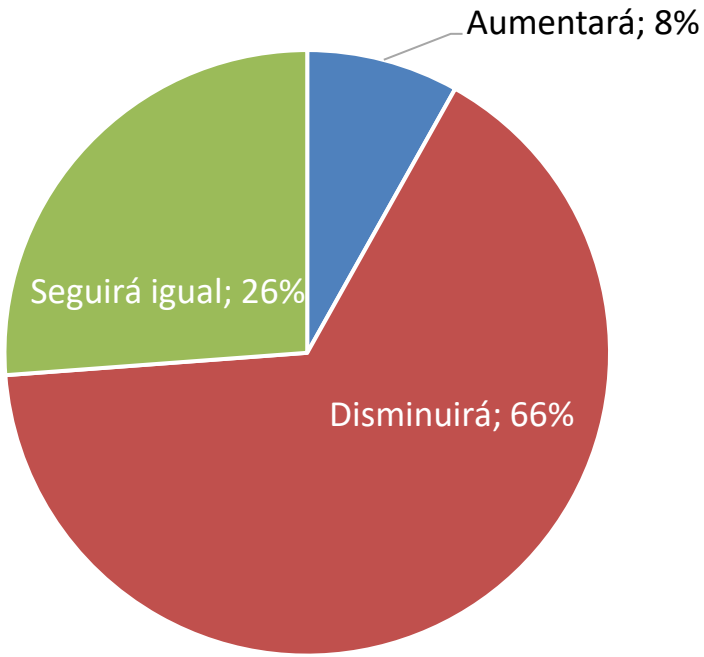


Fuente: Confecámaras - CCB. Encuesta Nacional Impacto Económico Covid-19 Capítulo Bogotá

Proceso: Dirección de Gestión de Conocimiento, CCB.

Las expectativas de suministro de insumos y mercancías para los próximos tres meses son negativas.
Balance (-58%)

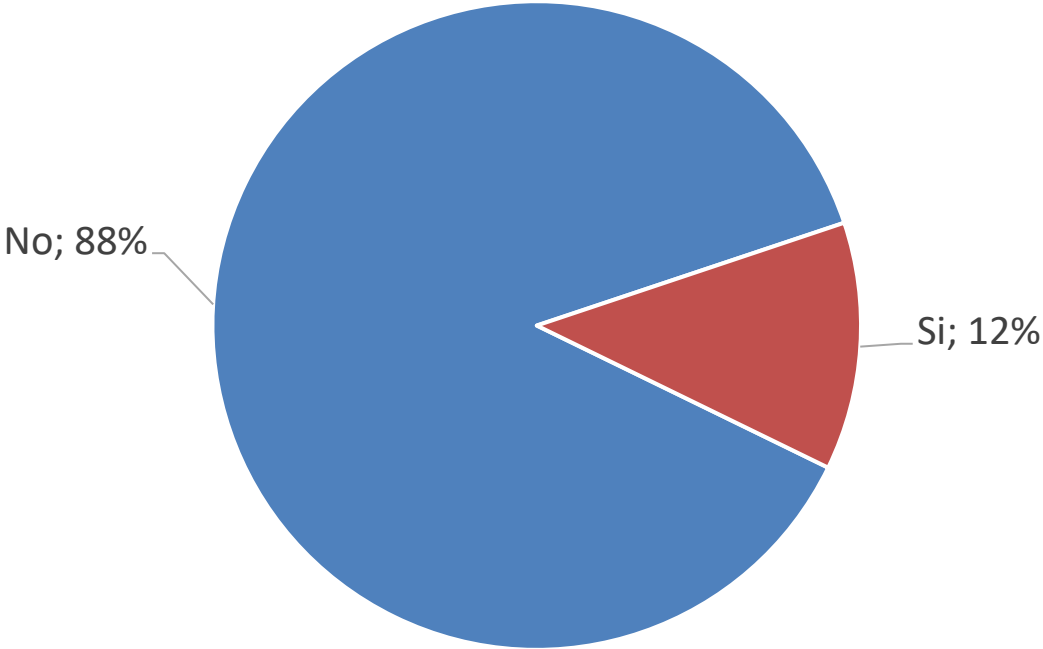
Considera que en los próximos tres meses el suministro de insumos, mercancías o servicios:



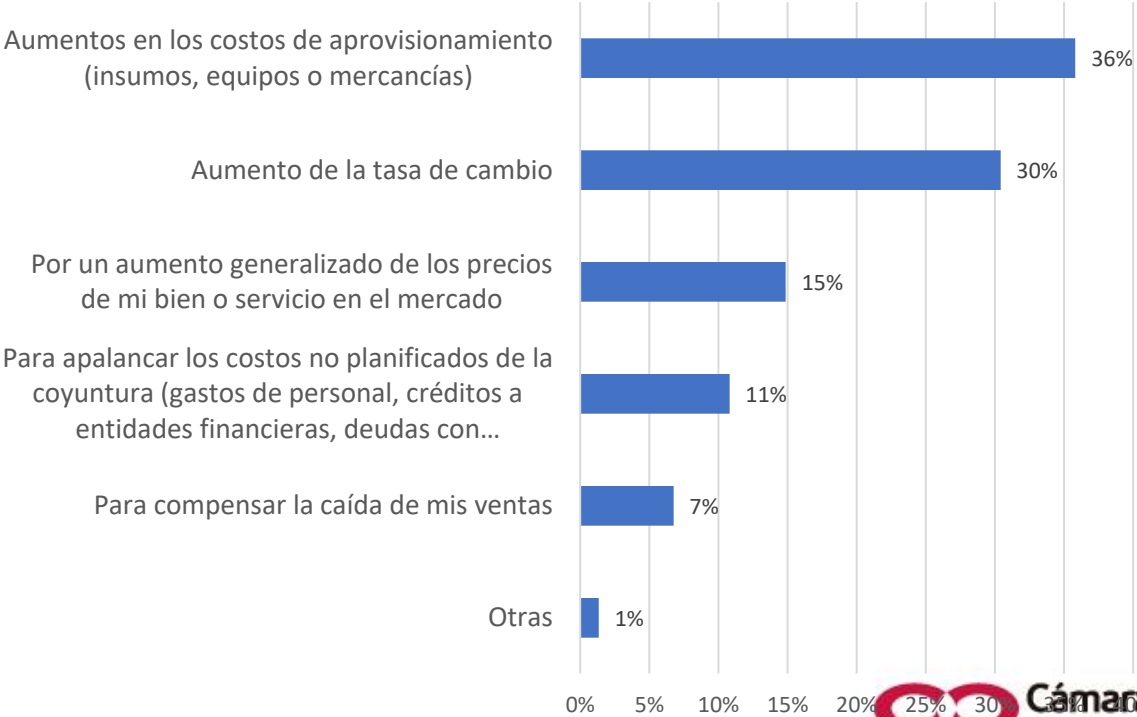
Precios

El 88% de los empresarios aún no ha aumentado los precios de sus productos. Solo el 12% los ha incrementado básicamente por aumento del precio de los insumos y por tasa de cambio

¿Ha aumentado los precios de venta de los bienes o servicios que ofrece?



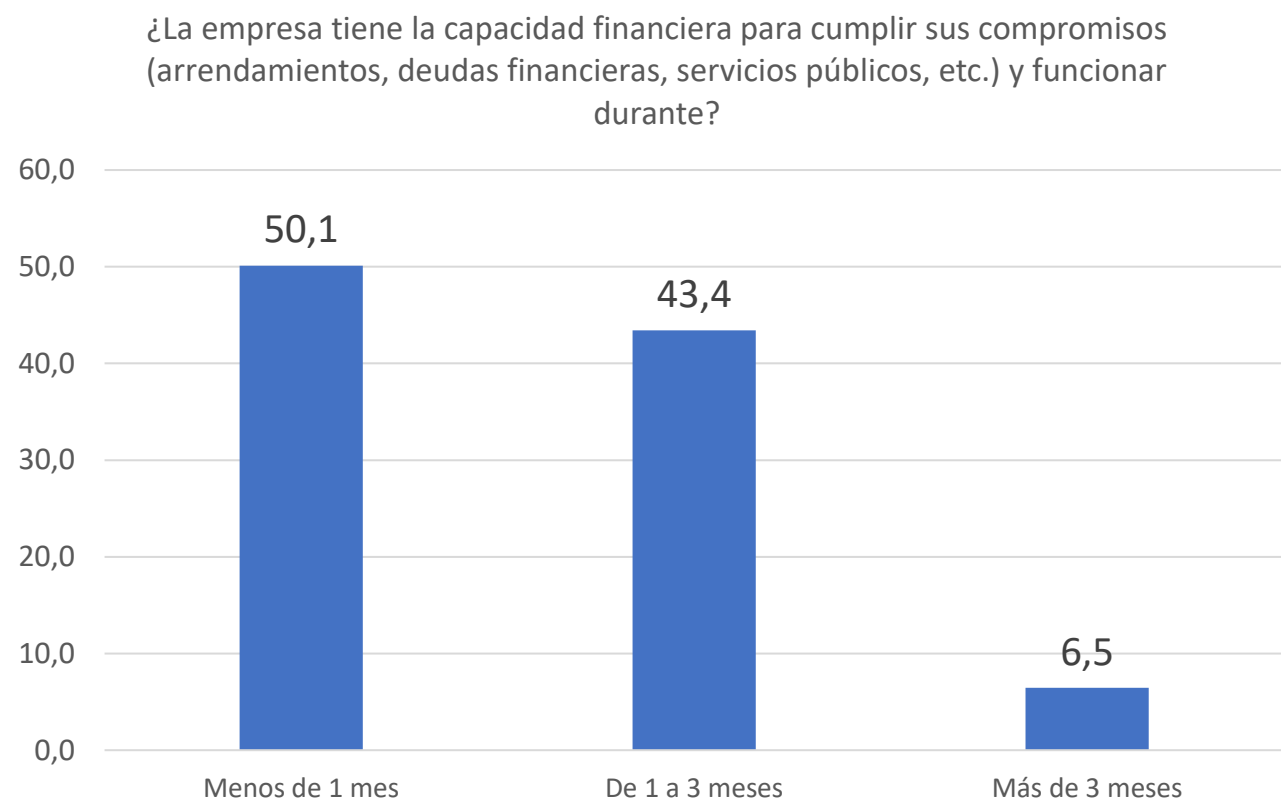
Indique las razones que llevaron al aumento de sus precios de venta de bienes y/o servicios



Fuente: Confecámaras - CCB. Encuesta Nacional Impacto Económico Covid-19 Capítulo Bogotá
Proceso: Dirección de Gestión de Conocimiento, CCB.

Capacidad financiera

5 de cada 10 empresas tiene la capacidad financiera para cumplir sus compromisos (arrendamientos, deudas financieras, servicios públicos, etc.) y funcionar durante menos de un mes.

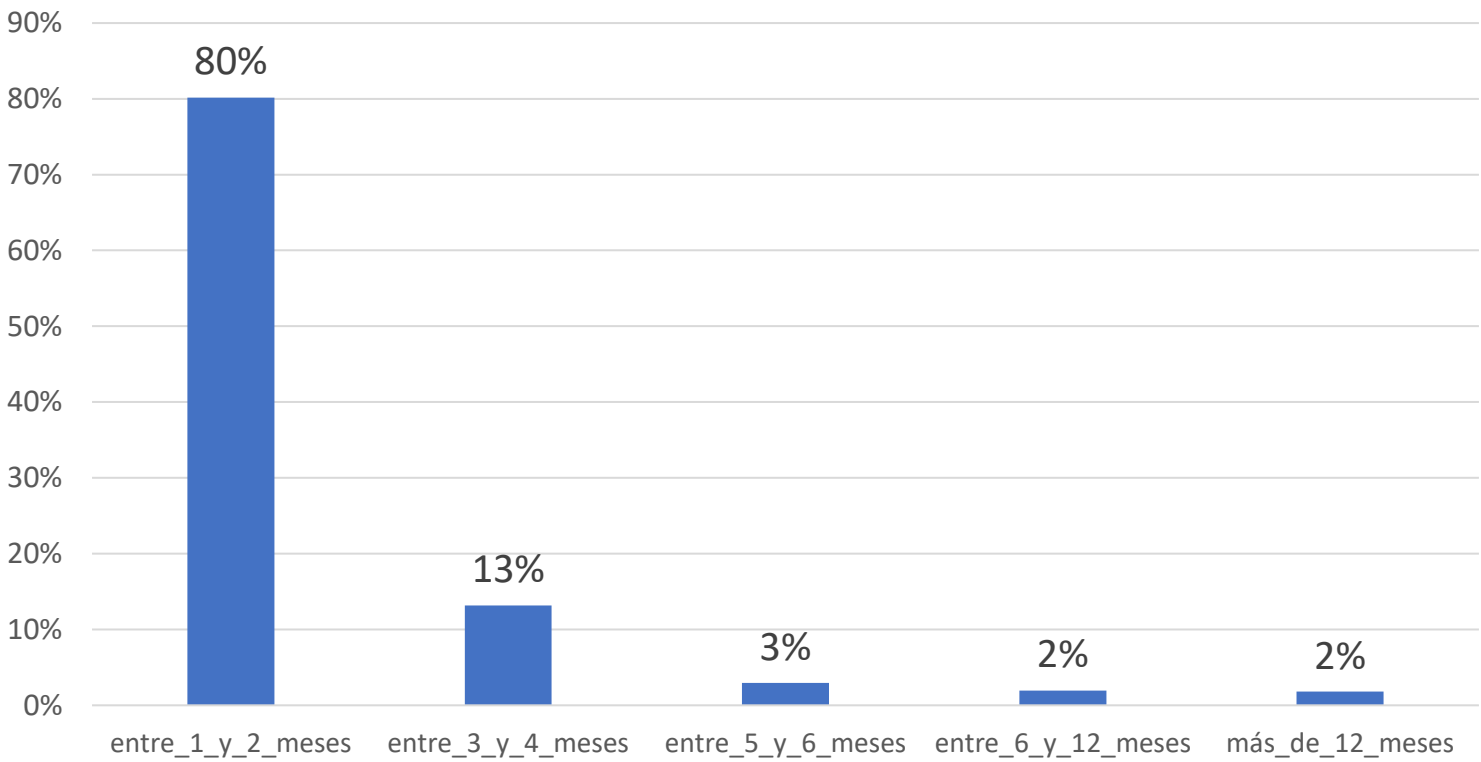


- 4 de cada 10 empresas tiene capacidad financiera para cumplir sus compromisos hasta tres meses.
- 1 de cada 10 empresas tiene capacidad financiera para cumplir sus compromisos más de tres meses.

Fuente: Confecámaras - CCB. Encuesta Nacional Impacto Económico Covid-19 Capítulo Bogotá
Proceso: Dirección de Gestión de Conocimiento, CCB.

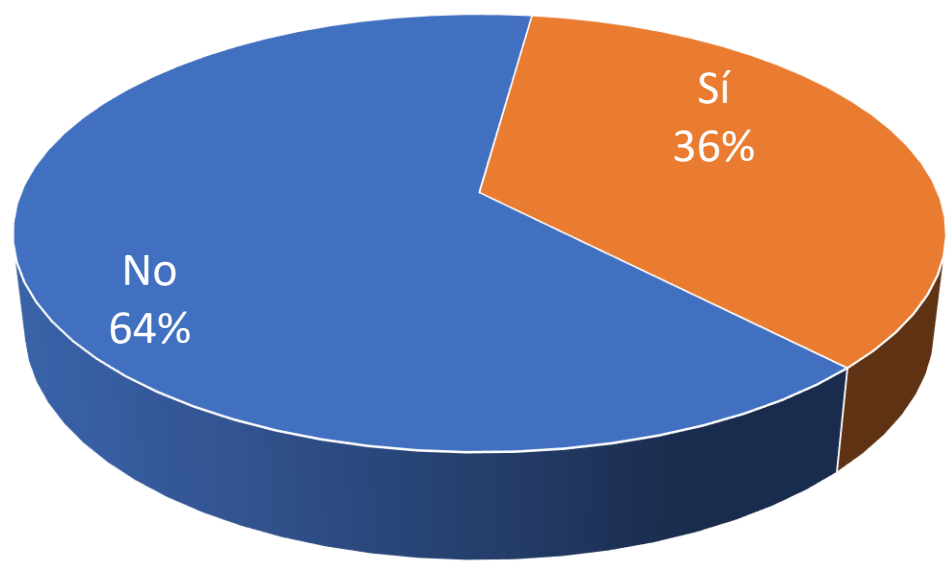
Con el supuesto que las condiciones actuales en el país se mantengan y las medidas se prolonguen indefinidamente, 8 de cada 10 empresarios tiene hasta dos meses para sobrevivir con recursos propios

¿Cuántos meses podría subsistir su negocio con recursos propios?

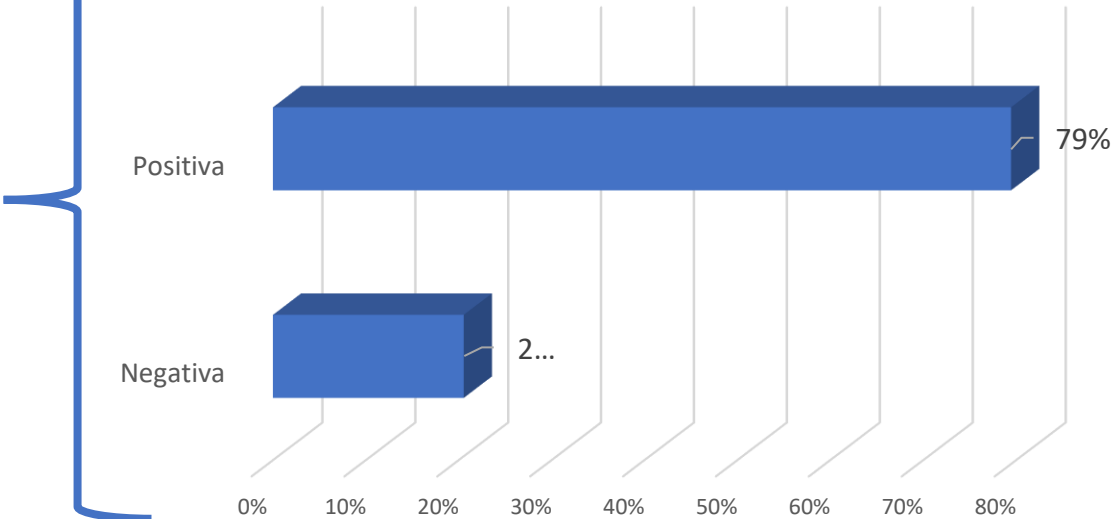


3 de cada 10 empresarios solicitaron préstamo a alguna entidad financiera para realizar inversiones o ganar liquidez, y a 2 de ellos la respuesta fue positiva

¿Su empresa solicitó algún préstamo o producto en alguna entidad financiera para realizar inversiones o ganar liquidez?



¿Qué respuesta obtuvo de la entidad financiera? (%)



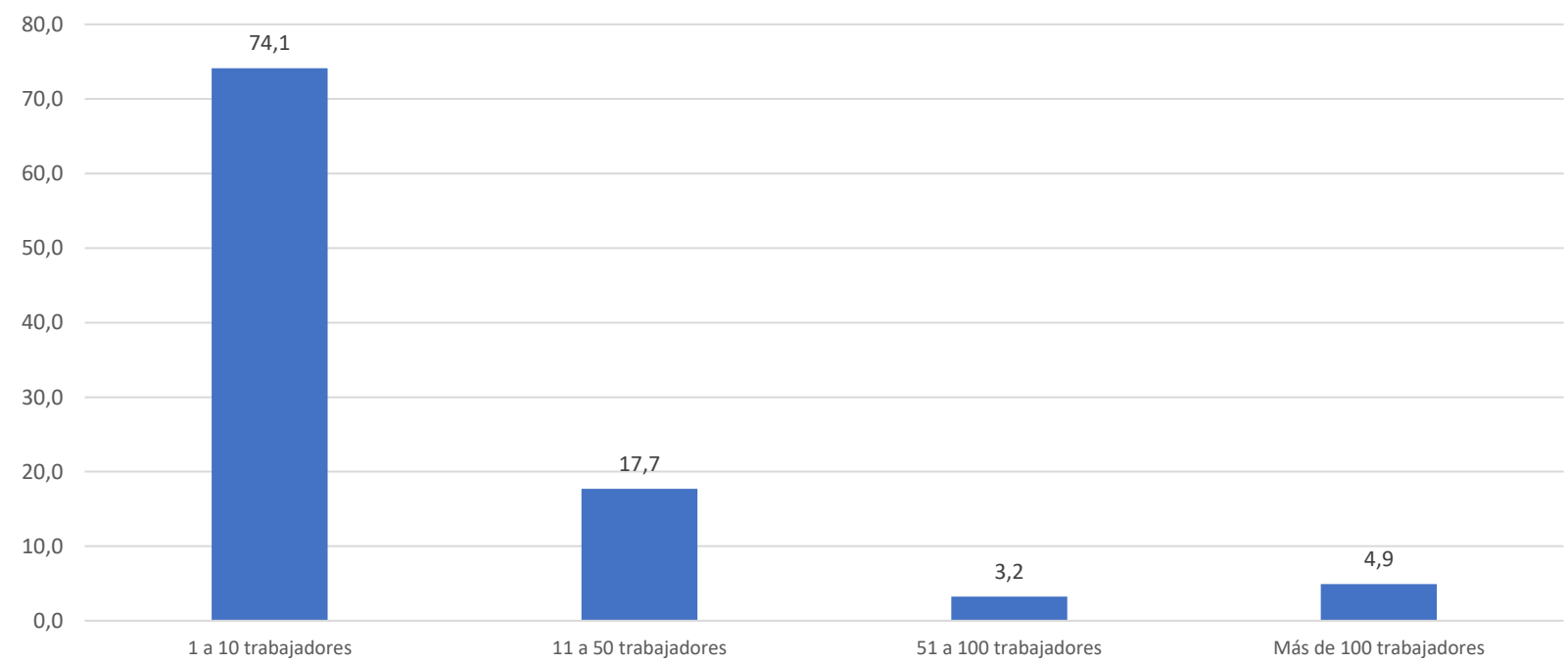
Los micro empresarios de servicios, comercio e industria son los que más han solicitado préstamos a las entidades financieras

#SOYEMPRESARIO

Empleo

7 de cada 10 empresas tiene entre 1 y 10 trabajadores,

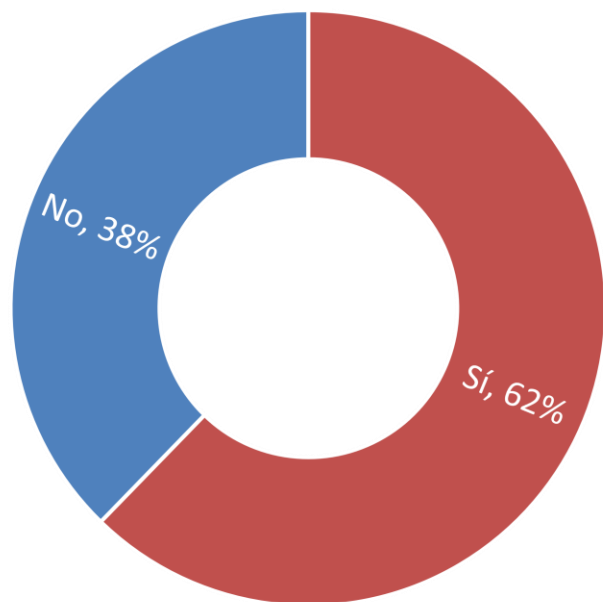
A cierre de 2019, ¿Cuántos empleados estuvieron vinculados a su empresa?
(%)



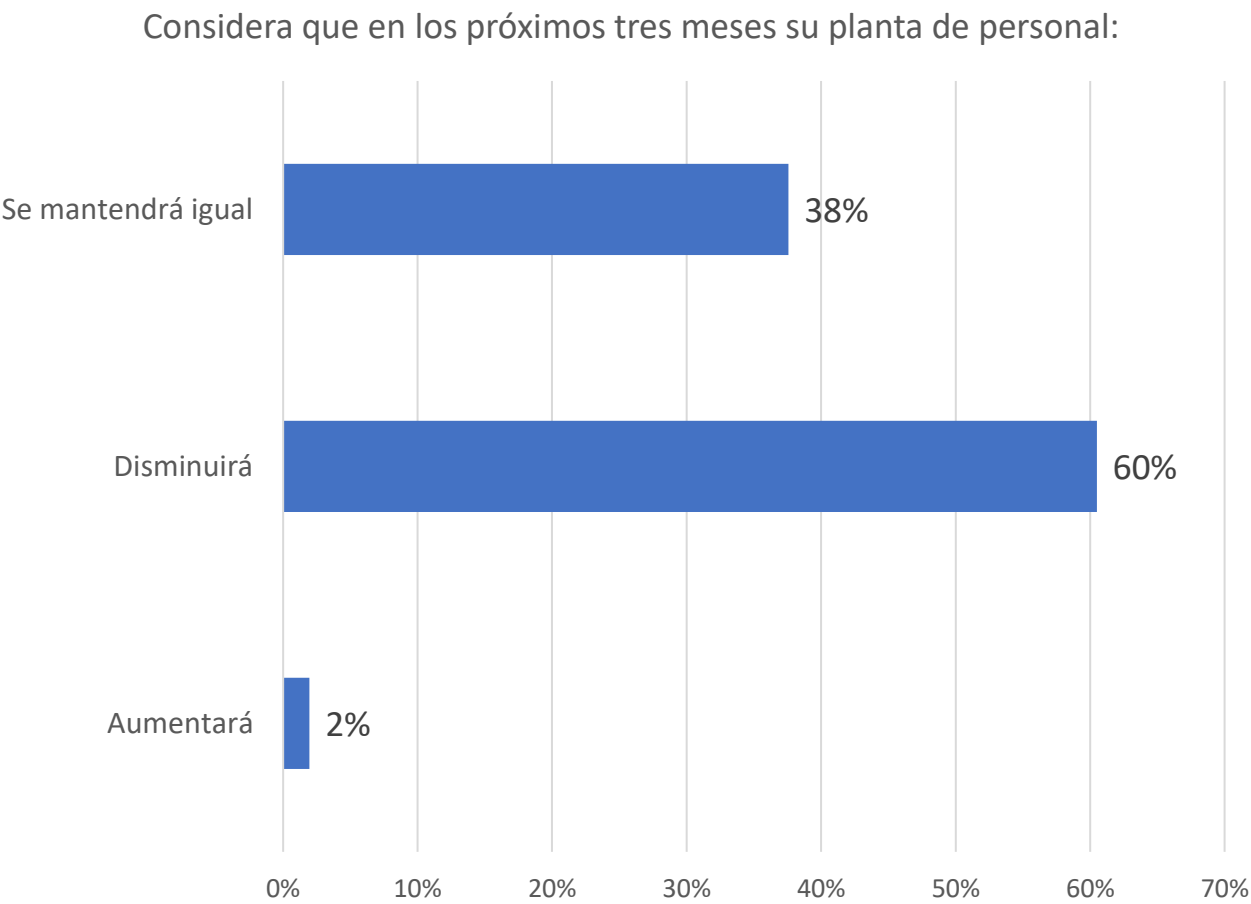
Fuente: Confecámaras - CCB. Encuesta Nacional Impacto Económico Covid-19 Capítulo Bogotá
Proceso: Dirección de Gestión de Conocimiento, CCB.

6 de cada 10 empresas están interesadas en recibir capacitaciones virtuales, principalmente en temas digitales, marketing, ventas, manejo de crisis, salud

¿Le interesaría realizar capacitaciones virtuales a sus empleados?



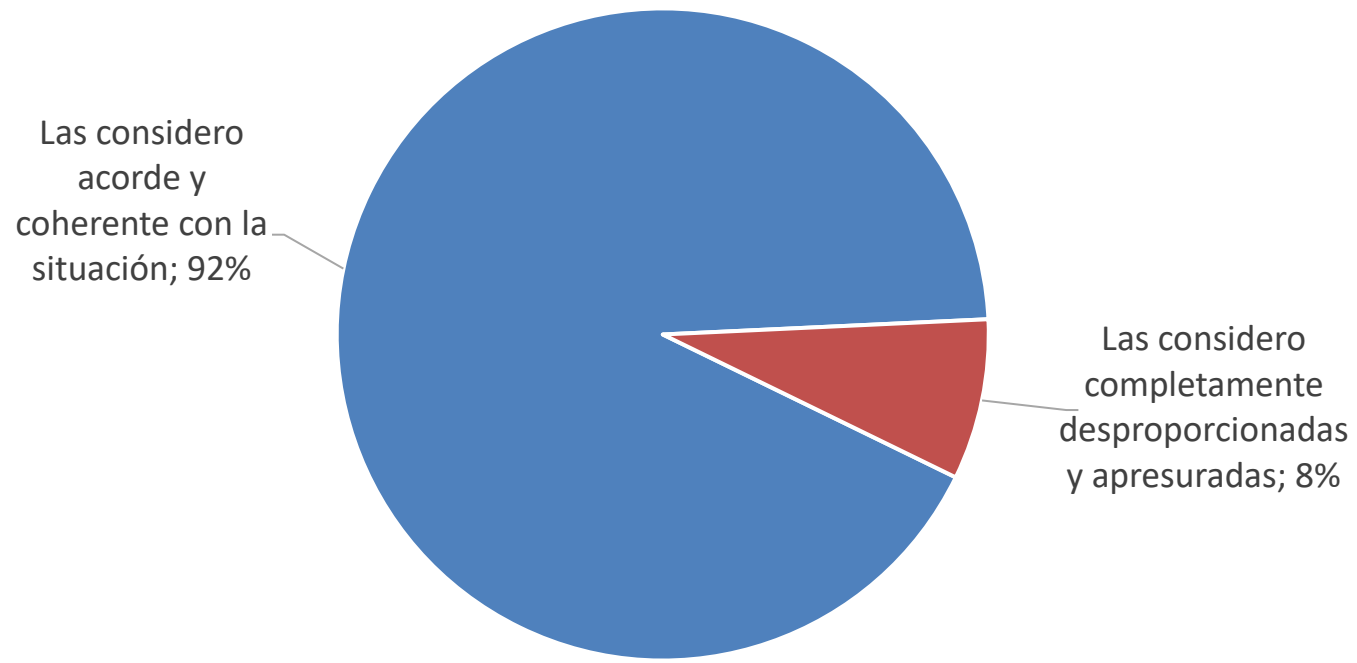
Las perspectivas sobre el manejo de la planta de personal para los próximos tres meses son negativas. Balance (-58%)



Opinión del gobierno

9 de cada 10 empresarios considera acordes y coherentes las medidas tomadas por el gobierno nacional para el control de la emergencia sanitaria derivada del Covid-19 en el país

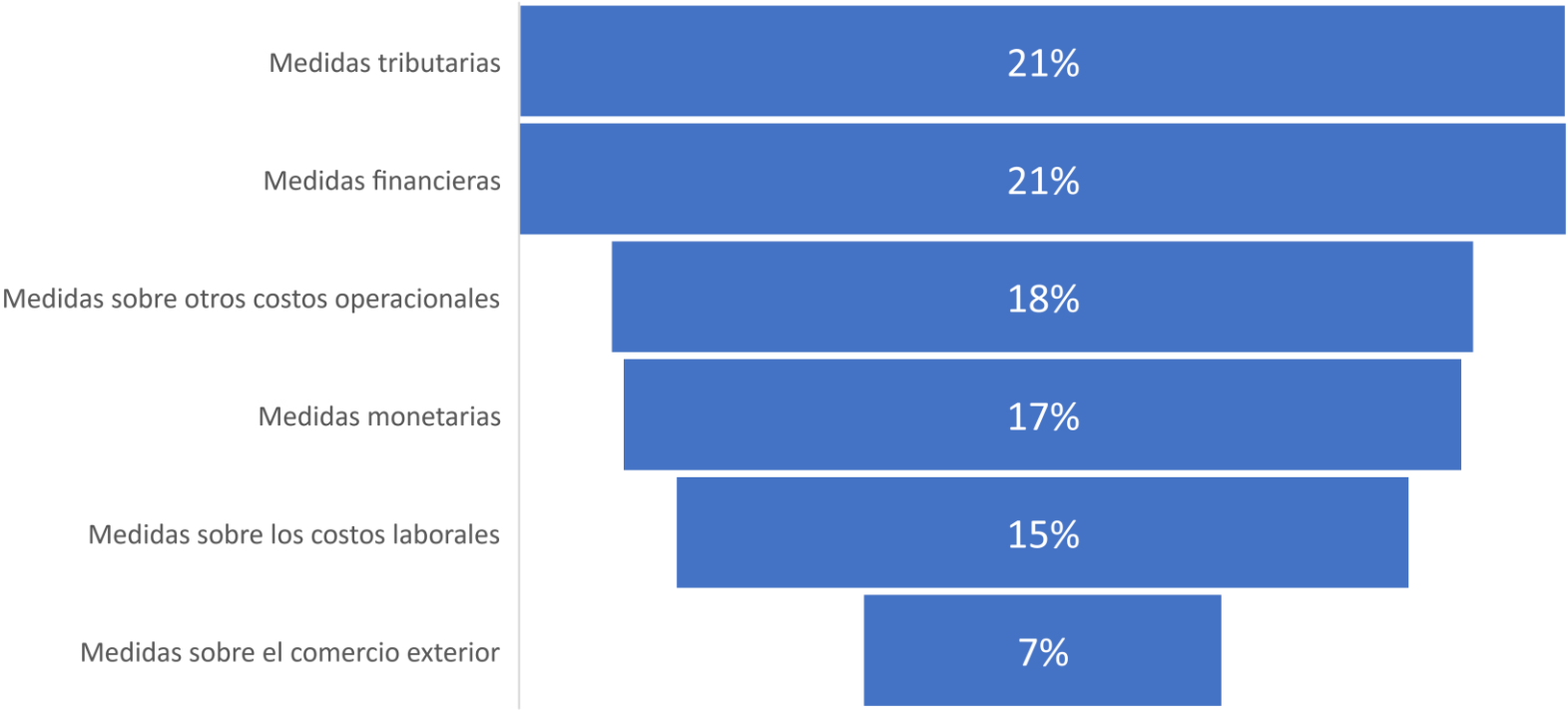
¿Cuál es su percepción con las medidas tomadas por el gobierno nacional para el control de la emergencia sanitaria derivada del Covid-19 en el país?



Pero le piden darle prioridad a las medidas tributarias y financieras como elementos centrales para la reactivación económica

¿Cuáles serían las principales medidas que el gobierno debería priorizar para recuperar la economía por la actual emergencia sanitaria derivada del Covid-19?:

- Extensión de plazos y brindar facilidades para pago de impuestos, reducción temporal del IVA, suspensión de términos de cobro coactivo a empresarios.
- Períodos de gracia por caída de ingreso, coberturas en la tasa de interés y de cambio, mecanismos alternativos de financiamiento, microcréditos a Mipymes y créditos especiales.



Fuente: Confecámaras - CCB. Encuesta Nacional Impacto Económico Covid-19 Capitulo Bogotá
Proceso: Dirección de Gestión de Conocimiento, CCB.

Modulo especial: Hoteles y Hostales

Tanto el volumen de reservas como la tasa de ocupación de la muestra de hoteles y hostales está en el 10%

¿Pertenece usted al SECTOR DE HOTELES Y HOSTALES?



650 Habitaciones
1904 cancelaciones
83% de reservas canceladas
\$502 mil millones

Fuente: Confecámaras - CCB. Encuesta Nacional Impacto Económico Covid-19 Capitulo Bogotá
Proceso: Dirección de Gestión de Conocimiento, CCB.

Número de habitaciones reservadas en los últimos meses

	Enero	Febrero	Marzo	Abril
entre_0_10	44%	51%	66%	95%
entre_11_20	12%	12%	15%	2%
entre_21_30	15%	5%	5%	0%
entre_31_40	2%	5%	7%	0%
entre_41_50	5%	10%	2%	0%
mas_de_50	22%	17%	5%	2%
Total	100%	100%	100%	100%

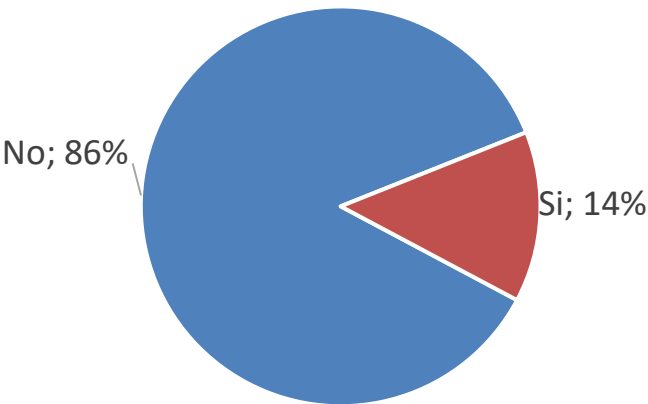
Tasa de ocupación de su hotel u hostel en los últimos meses

	Enero	Febrero	Marzo	Abril
0%_10%	22%	39%	63%	98%
11%_20%	7%	7%	12%	0%
21%_30%	15%	7%	12%	2%
31%_40%	17%	7%	7%	0%
41%_50%	12%	20%	2%	0%
Más_del_50%	27%	20%	2%	0%
Total	100%	100%	100%	100%

Modulo especial: Eventos, convenciones y espectáculos

El sector de Eventos, convenciones y espectáculos es uno de los más afectados.
86% de cancelaciones

¿Pertenece usted al SECTOR DE EVENTOS, CONVENCIONES Y ESPECTÁCULOS?

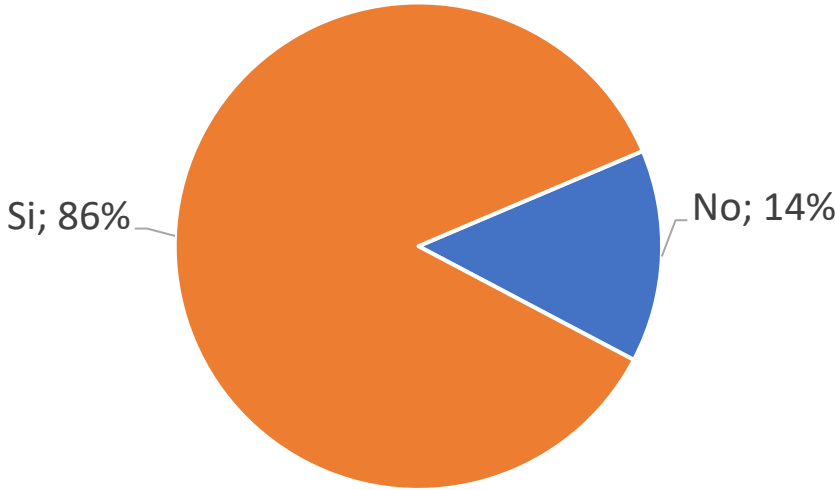


86% de cancelaciones

961 reservas canceladas

\$21 mil millones

¿En el último mes han cancelado reservas de eventos programados con anticipación (reuniones, convenciones, bodas o eventos corporativos)?



Conclusiones

- Las medidas que se adopten para facilitar el acceso al crédito, el cumplimiento de las obligaciones tributarias y el abastecimiento de insumos son prioritarios para la sostenibilidad y recuperación de las empresas y de la actividad productiva.
- Los empresarios en Bogotá y la región están haciendo grandes esfuerzos para mantener sus actividades, el empleo y crear capacidades, invirtiendo en tecnología y en la dotación para proteger a los empleados y los clientes de la pandemia. Están haciendo esfuerzos para mantener el empleo con el teletrabajo y flexibilizando las condiciones laborales. Y para mejorar la formación y capacitación de sus empleados en temas como digitalización, marketing, ventas para mejorar su capacidades y repensar sus modelos de negocio.
- La disminución en las ventas es la principal preocupación porque agrava los problemas financieros y de liquidez, por eso es urgente reactivar y facilitar las cadenas de abastecimiento regional de insumos para evitar que se genere desabastecimiento y escases que se traduzca en aumento en los precios. La situación de la actividad hotelera es crítica y es necesario implementar medidas especiales de apoyo.
- Necesitamos unir esfuerzos para planear la reactivación de la actividad productiva, para lo cual tenemos la infraestructura empresarial y la capacidad emprendedora que es la más importante del país. La CCB está trabajando en preparar al aparato productivo para que pueda superar esta coyuntura y prepararse para la reactivación a través de divulgación de información pertinente, servicios virtuales para mejorar la productividad, plataformas virtuales de negocios, reconversión de empresas y canales de atención no presenciales, siempre sintonizados con las necesidades de los empresarios.